



Fundusz Obywatelski
im. Henryka Wujca

WNIOSEK

o wsparcie lokalnych działań strażniczych w Polsce

Wniosek składa:

- Osoba indywidualna
 Grupa nieformalna
 Stowarzyszenie lub fundacja

1. Pełna nazwa Wnioskodawcy	Kogutorium
2. Tytuł działania	Działalność interwencyjna i edukacyjna w obszarze praw uczniów i studentów. W ramach tej działalności zajmujemy się stanem przestrzegania prawa przez instytucje edukacyjne – w szczególności szkoły – w całej Polsce. Reagujemy, gdy prawa są naruszane, a my jako stowarzyszenie mamy narzędzia prawne, aby pomóc.
3. Data rozpoczęcia działań podejmowanych w ramach wsparcia	01-06-2023
4. Data zakończenia działań podejmowanych w ramach wsparcia	15-12-2023

5. Dlaczego działania strażnicze są ważne na terenie, na którym działasz/działacie lub w temacie, którym się zajmujesz/zajmujecie? Z jakich osiągnięć swoich/grupy/organizacji jesteś/jesteście najbardziej dumny/dumna/dumni?

Prawo w szkołach nie jest przestrzegane w zadowalającej skali – na co dzień liczba naruszeń jest ogromna, co wynika z nieznamości prawa oraz przyzwyczajenia do pewnych zachowań na zasadzie "zawsze tak było". Często przejawia się to nadużywaniem pozycji i autorytetu, dyskryminacją, niewłaściwym ocenianiem, nieprzestrzeganiem zasad dotyczących sprawdzania wiedzy. Instytucje edukacyjne powinny szczególnie odznaczać się wysokim wskaźnikiem zgodności działań z prawem, gdyż szkoła jest pierwszym i najważniejszym miejscem, w którym uczniowie doświadczają pewnej formy demokracji oraz nabywają wiedzę o niej.

To, co cieszy nas najbardziej, to opublikowanie Statutawkowego Poradnika Prawnego (zbioru odpowiedzi na najczęstsze pytania i problemy związane z prawem w szkole - zob. s. Publikacje na kogutorium.org), prowadzenie grupy na Facebooku dotyczącej praw ucznia oraz bieżąca działalność, w tym liczne wnioski i skargi, które niejednokrotnie prowadziły do ujawnienia nieprawidłowości, a często też do ich naprawienia (np. zmiana statutu szkoły, uchylene niezgodnego z prawem regulaminu, odstąpienie od sprzedaży prac plastycznych uczniów, usunięcie niezasadnie wystawionych ocen itp.)

6. Opisz, w jaki sposób prowadzisz/prowadzicie działania kontrolne. Jakich narzędzi używasz/używacie, z jakich praw korzystasz/korzystacie? Jak dbacie o przestrzeganie w Waszych działaniach standardów dotyczących niezależności, jawności działań, obiektywizmu i rzetelności?

Działania kontrolne naszego stowarzyszenia wykorzystują zgłoszenia (zwykle uczniów, ale również rodziców i nauczycieli), doniesienia medialne oraz własną wiedzę, a realizowane są w szczególności poprzez wnioski i skargi (w trybie działu VIII KPA, głównie do szkół i kuratorów, ale także i np. do sanepidu) oraz wnioski w trybie dostępu do informacji publicznej (również zwykle do szkół oraz instytucji nadzorujących lub je prowadzących).

Jesteśmy niezależni - nie mamy powiązań z żadną opcją polityczną ani z instytucjami, które nadzorujemy. Niewielka część z nas studiuje (zaś jedna osoba pracuje na uczelni), co jednak nie ma szczególnego znaczenia - osoby te nigdy nie biorą udziału w działaniach wobec organów, z którymi mają jakiegokolwiek powiązania. Ciekawsze interwencje opisujemy na naszej stronie na Facebooku. Z kolei raz w miesiącu na naszej stronie publikujemy raport jak wyglądała nasza praca w danym okresie.

7. Z kim działasz/działacie? Jeżeli działacie w grupie nieformalnej opiszcie tę grupę. Jeżeli działasz/działacie indywidualnie lub w organizacji, napisz/napiszcie czy i z jakimi osobami/organizacjami współpracujesz/współpracujecie lokalnie.

Jesteśmy w Sieci Organizacji Społecznych dla Edukacji (SOS dla Edukacji), wspieramy także kampanię Wolna Szkoła. Nieformalnie współpracujemy (wymieniamy się wiadomościami, w razie potrzeby pomagamy sobie z pismami itp.) z aktywistką Aliną Czyżewską, która czasem angażowała nas również w działania z innymi podmiotami (Stowarzyszenie Umartych Statutów, Fundacja Na Rzecz Praw Ucznia) działającymi w podobnym zakresie.

Prywatnie we własnym zakresie korzystamy z poradników Watchdoga oraz jesteśmy na grupie dot. informacji publicznej prowadzonej przez dr. hab. Piotra Sitniewskiego.

8. Napisz/napiszcie co pomogłoby Ci/Wam działać skuteczniej? Czy i jak chcesz/chcecie rozwijać swoje działania?

Nasze działania w 100% opierają się o wolontariat. Nasza działalność (zarówno konkretnie naszego stowarzyszenia jak i ogólnie działalność interwencyjno-edukacyjna z zakresu praw ucznia) nie jest popularna. Stąd naszym celem w tej chwili jest zwiększenie intensywności pracy oraz szeroko pojęta promocja, która umożliwi nam efektywniejszą edukację w zakresie praw ucznia (materiały publikowane przez nas trafią do większej liczby odbiorców). Większa rozpoznawalność pozwoli nam też zyskać więcej wolontariuszy, co bezpośrednio przełoży się na nasze zasoby i moce przerobowe.

9. Opisz/opiszcie działania, które chcesz/chcecie zrealizować w ramach wsparcia z Funduszu Obywatelskiego i ich spodziewane efekty.

Chcielibyśmy kontynuować i polepszyć naszą działalność interwencyjną, jak i zwiększyć efektywność naszej działalności edukacyjnej poprzez promocję (reklamę) naszych publikacji. Istotna jest dla nas promocja zarówno naszych wpisów na temat bieżącej działalności jak i nasz poradnik prawny (wydamy w tym roku) - w celu uświadamiania publiczności o obowiązujących przepisach oraz prawnych narzędziach nadzoru takich jak wnioski, skargi, dostęp do informacji publicznej. Bieżące wpisy staramy się okraszyć humorem w celu lepszego zapamiętania przepisów prawnych w danej kwestii.

10. W jaki sposób informujesz/informujecie o swoich działaniach? Podaj przykładowe linki do informacji/efektów Twojej/Waszej działalności. Jakie działania informacyjne i wiążące inne osoby planujesz/planujecie przeprowadzić w ciągu następnego roku?

Prowadzimy stronę na Facebooku (<https://www.facebook.com/kogutorium> - zachęcamy do przejrzania kilku postów, więc nie podsyłamy linków do konkretnych) oraz stronę WWW. Zasięg najciekawszych i najważniejszych postów na Facebooku zwiększamy opłacając reklamę. Nasze posty czasami udostępniają aktywiści (<https://www.facebook.com/alina.czyzewska.7/posts/pfbid033SRYB2Q4BiDHyHaF877trfHSP36UwoyM2ppWKBbwwNakVQKVzdMt3uC5jrUoDuvwl>), a nasze działania są opisywane przez media (<https://jawnylublin.pl/kogutorium-i-collegium-gostynianum/>). Obecnie stowarzyszenie jest także przedmiotem pracy dyplomowej w trakcie tworzenia.

11. Budżet – opisz/opiszcie jakie rodzaje kosztów chcesz/chcecie ponieść w ramach wsparcia - rodzaj kosztu, jego uzasadnienie i szacowana kwota, np. 1) wpisy sądowe; skargi do sądów to jeden z instrumentów, których używam/y i spodziewam/y się, że w nadchodzącym roku złożę/złożymy ich 3; 500 zł.

Lp.	Rodzaj Kosztu	Uzasadnienie kosztu	Szacowana kwota (w PLN)
-----	---------------	---------------------	-------------------------

1	Promocja II edycji naszego poradnika prawnego na Facebooku	Promocja materiałów edukacyjnych (poradnika) zwiększy świadomość prawną uczniów oraz innych osób związanych ze szkołami, co jest celem naszego działania. Jeżeli kupujemy lokalną reklamę to zazwyczaj za drobniejsze kwoty (50-100zł), stąd kilka takich promocji wyniesie mniej więcej 400 zł. Nie zawsze jest potrzeba do lokalnej promocji, także jest to kwota dość warunkowa. Kwota na promocję poradnika na Facebooku będzie ustawiona na najmniejszy limit do wieku mniej więcej 45 lat, gdyż według statystyk mamy takich odbiorców, najwięcej w grupie do 24 lat. Raczej kierujemy ją w stronę uczniów, i pośrednio rodziców (w przypadku młodszych dzieci), najmniej w stronę nauczycieli, gdyż - szczególnie w ostatnich dniach, gdy pojawiają się spięcia na linii rodzice/nauczyciele z powodu ocen - widzimy dość wrogie nastawienie do tego typu organizacji. Dotychczas widzieliśmy dużo mniejsze zainteresowanie naszą działalnością, stąd zależy nam na osobach, które chcą się czegoś dowiedzieć. Niezmiennie najczęściej piszą do nas osoby ze szkół średnich, my też uważamy że jesteśmy w stanie pomóc im najlepiej, stąd jest to grupa nr 1. Następnie jest to grupa uczniów w wieku 7-8 klasy oraz rodziców uczniów młodszych. Na samym końcu są rodzice uczniów szkoły średniej oraz nauczyciele, przy czym ta grupa raczej nie jest w ogóle naszym celem - nie bardzo mamy pomysł jak moglibyśmy na obecną chwilę skutecznie do nich dotrzeć.	900,00
2	Promocja (reklama) bieżącej działalności interwencyjnej na Facebooku	Jak wyżej - chcemy docierać z wiedzą dotyczącą prawa w szkołach - zarówno po to, żeby ludzie mogli sami podejmować działania naprawcze/strażnicze, jak i po to, żeby mogli o pomoc prosić nas lub inne instytucje. Szczegóły reklamy (strategia dotarcia, grupa docelowa) będzie identyczna jak przy reklamach poradnika prawnego na Facebooku.	400,00

3	Reklamy Google (Google Ads)	Google oferuje promocję, że za wydane 1200 złotych oferuje kolejne 1200zł na reklamę. Nigdy nie korzystaliśmy z tej platformy, więc zgodnie z sugestią przekazaną na spotkaniu chcielibyśmy spróbować tego sposobu. Chcemy sprawdzić możliwości takiej reklamy, by potencjalnie kupować ją w przyszłości. Strategia reklamy będzie podobna jak w przypadku reklam na Facebooku.	1 200,00
4	Reklamy w komunikacji miejskiej	Planowane miasta to 2-3 lokalizacje, gdzie są korzystne warunki do reklamy, mamy realne możliwości aby plakaty przekazać oraz relatywnie często otrzymujemy stamtąd zgłoszenia. Inne miasta wchodzi w grę przy wysyłce materiałów, przy zachowaniu korzystnych warunków cenowych (np. są miasta gdzie trzeba wydrukować X plakatów lub tyle plakatów, aby cena za całość wynosiła co najmniej Y). Za wskazaną cenę powinno się udać umieścić reklamę w około 25 pojazdach przez miesiąc. Reklama w komunikacji miejska pozwoli nam dotrzeć do młodzieży, która z niej bardzo często korzysta. Zwykle większość linii obejmuje też szkoły, stąd jest to korzystna opcja.	900,00
5	Gadżety na konkursy	Planujemy zrobić konkurs na Facebooku jako medium, którego używamy najczęściej. Konkurs planujemy na okres sierpień-wrzesień, nagrody: dyplom, zakup drobnych gadżetów (kubek/długopis, nie planujemy przypinek ani innych gadżetów, których nie da się praktycznie wykorzystać) oraz inteligentnej żarówki jako gadżet do nauki/pracy.	200,00
6	Koszty pocztowe	W tym zawiera się przesyłka ulotek, doręczenie skarg oraz doręczenie nagród w konkursie i ewentualne inne koszty, które mają związek z pozostałymi punktami.	200,00
7	Wpisy sądowe związane z kierowanymi wnioskami o udostępnienie informacji publicznej	Wpisy sądowe (i inne opłaty sądowe, np. opłaty kancelaryjne) w sprawach o dostęp do informacji publicznej. W przypadku wygranej i uzyskania zwrotu tych opłat środki przeznaczymy na cele określone we wniosku (w szczególności ponownie na opłaty sądowe w kolejnych sprawach). W okresie wakacyjnym jest zdecydowanie mniej skarg, później liczymy około 1 skarga w miesiącu jako takie "minimum".	500,00

8	Druk materiałów (plakaty do komunikacji miejskiej, plakaty dla instytucji, ulotki)	Drukowane materiały reklamowe będą wykorzystywane w komunikacji miejskiej oraz w innych miejscach, gdzie przebywa młodzież, gdzie uda nam się dotrzeć - w szczególności planujemy przekazanie materiałów do samorządów uczniowskich, szkół językowych, organizacji młodzieżowych i podobnych miejsc/instytucji.	300,00
9	Koszty obsługi księgowej - przygotowanie formularza CIT przez biuro księgowe	Złożenie CIT jest wymogiem prawnym. Możliwość zlecenia przygotowania go biurze księgowemu pozwoli nam sprawniej działać w obszarze, na którym się znamy i w którym działamy na co dzień. 400 zł podstawowa kwota + 50zł dołożone z własnych funduszy na poprawki, faktura na 450 zł	400,00
Wnioskowana kwota wsparcia:			5 000,00

12. Inne informacje mogące mieć znaczenie przy ocenie wniosku

-

13. Informacje o wnioskodawcy

Organizacja	
13.1. Adres siedziby organizacji	Miejscowość: Jaworzno, Gmina: m. Jaworzno, Powiat: Jaworzno, Województwo: śląskie, Kod pocztowy: 43-600, Poczta: Jaworzno, Ulica: Drozdowa, Numer posesji: 6,
13.2. Strona www, link do profilu w mediach społecznościowych	www.kogutorium.org
13.3. Numer wpisu do odpowiedniego rejestru (np. KRS)	Krajowy Rejestr Sądowy: 0000911208
13.4. Data rejestracji	23-07-2021
13.5. Telefon	[REDAKTOWANE] (telefon do osoby składającej wniosek; stowarzyszenie nie posiada biura ani numeru telefonu)
13.6. E-mail	zarzad@kogutorium.org
13.7. Osoba odpowiedzialna za przygotowanie wniosku i kontakty z Funduszem (imię, nazwisko, e-mail, telefon)	- Imię i nazwisko: Mikołaj Stefaniszyn - E-mail: mikołaj.stefaniszyn@kogutorium.org - Telefon: [REDAKTOWANE]

14. Oświadczenia osób składających wniosek

Proponowana we wniosku inicjatywa w całości mieści się w zakresie działalności statutowej wnioskodawcy(dotyczy organizacji).

Wszystkie podane we wniosku informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Oświadczam(-y), że zapoznałem/zapoznałam się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.

Ja i osoby zaangażowane w działania przedstawione we wniosku nie są radnymi, ani urzędnikami w gminie lub powiecie lub jednostkach od nich zależnych, nie pracują w podmiotach kontrolowanych lub jednostkach im podlegających, ani podmiotach konkurencyjnych.

Ja i osoby zaangażowane w działania przedstawione we wniosku nie kandydowały w wyborach w ciągu ostatnich pięciu lat (chodzi o wybory samorządowe, prezydenckie, parlamentarne i europejskie), ani nie były członkami komitetu wyborczego.

Ja i osoby zaangażowane w działania przedstawione we wniosku nie należą do władz partii politycznych, ani nie są osobami aktywnie działającymi lub popierającymi konkretne ugrupowania polityczne.

Imię i nazwisko osoby/osób składających wniosek uprawnionej(-ych) do reprezentowania wnioskodawcy

Lp.	Imię	Nazwisko	Funkcja
1	Mikołaj	Stefaniszyn	Dyrektor

Data złożenia wniosku

27-07-2023

Załącznik nr 1 do wniosku o wsparcie

Klauzula informacyjna:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja dla Polski (dalej: „ADMINISTRATOR”), z siedzibą: ul. Szpitalna 5/3, 00-031 Warszawa. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: ul. Szpitalna 5/3, 00-031 Warszawa lub pocztą elektroniczną: fdp@fdp.org.pl.
2. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
4. Przetwarzanie odbywa się w celu:
 - a) przyjęcia i rozpatrzenia wniosku o wsparcie w ramach Funduszu Obywatelskiego oraz w przypadku przyznania wsparcia w celu publikacji informacji o beneficjencie (nazwy lub imienia i nazwiska) na stronie i w mediach społecznościowych Funduszu Obywatelskiego i Fundacji dla Polski oraz w celu zawarcia i wykonania umowy, a także zapewnienia prawidłowego kontaktu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

- b) rozliczenia i sprawozdania – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 5. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
- 6. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 7. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w tym dostawcom usług teleinformatycznych, m.in. Google, Witkac Sp. z o.o.
- 8. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe:
 - a) w przypadku przyznania wsparcia przez 5 lat licząc od początku roku następującego po roku, w którym nastąpiło zakończenie realizacji umowy;
 - b) w przypadku odmowy wsparcia do końca okresu sprawozdawczego.
- 9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 10. Skargę na działania Administratora można wnieść do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
- 11. Podanie danych osobowych jest wymogiem do wykonania obowiązków Administratora. Ich niepodanie spowoduje brak możliwości złożenia wniosku o wsparcie.
- 12. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.